Journée du dépistage du VIH 2019

CANADIAN AIDS SOCIETY
SOCIÉTÉ CANADIENNE DU SIDA

Rapport final

La Société canadienne du sida aimerait remercier tous les organismes communautaires et autorités de la santé participantes qui ont rendu cette journée possible.

Nous aimerions aussi remercier les membres du comité directeur de la Journée du dépistage du VIH 2019:

Laurie Edmiston, directrice générale de CATIE
Simon Goff, adjoint exécutif et coordonnateur de l'impact collectif à Pacific AIDS Network
Stephanie van Haute, agente de développement de programme, programme sur le VIH de Manitoba à Nine Circles Community Health Centre
Celeste Hayward, directrice générale de l'Alberta Community Council on HIV
Renee Masching, directeur de la recherche et de la politique au Réseau canadien autochtone du sida
Jason Mercredi, directeur général de l'AIDS Saskatoon
Ken Monteith, directeur général de COCQ-SIDA
Shannon Ryan, directeur général de l'Ontario AIDS Network
Dena Simon, l'ancienne directrice générale de l'AIDS Coalition of Nova Scotia
Debby Warren, directrice générale de l'ENSEMBLE grand Moncton
Gerard Yetman, directeur général de l'AIDS Committee of Newfoundland and Labrador

Enfin, nous aimerions remercier nos commanditaires:

Le 27 juin 2019 a marqué la deuxième Journée annuelle du dépistage du VIH au Canada. La Société canadienne du sida (SCS), en collaboration avec plus de 100 partenaires communautaires locaux et régionaux, a organisé 109 événements à travers le pays où des membres de la communauté ont été dépistés pour le VIH et d'autres infections transmissibles sexuellement et par le sang (ITSS).

Statistiques générales

- Il y avait 109 sites de dépistage au Canada, soit une augmentation de 60 % par rapport aux 68 sites de dépistage en 2018. 1 035 personnes sont enregistrées comme ayant testées en 2019, soit une augmentation de 24 % par rapport aux 835 personnes testées dans le cadre de la Journée du dépistage du VIH en 2018.
- La Journée du dépistage a reçu une couverture des nouvelles locales, régionales et nationales par des médias comme Radio-Canada, CTV et Global News.
- Au total, 139 participants (14 %) ont déclaré n'avoir jamais été testé auparavant et 129 participants (13 %) ont déclaré ne pas avoir été testé depuis plus d'un an.
- Il y a eu trois diagnostics d'hépatite C, deux diagnostics de gonorrhée et un diagnostic d'hépatite B, bien qu'il faut noter que toutes les organisations participantes n'ont pas soumis leurs données concernant le nombre de diagnostics lors de leurs événements. Il est donc probable qu'il y en avait plus (incluant potentiellement des diagnostics du VIH).
- 1 350 kits de dépistage au point de service (DPS) ont été envoyés aux organisations participantes pour être utilisés lors de leurs tests.

Des affiches imprimées et numériques ont été crée pour les organisations participantes pour promouvoir leurs événements de dépistage.

Statistiques provinciales

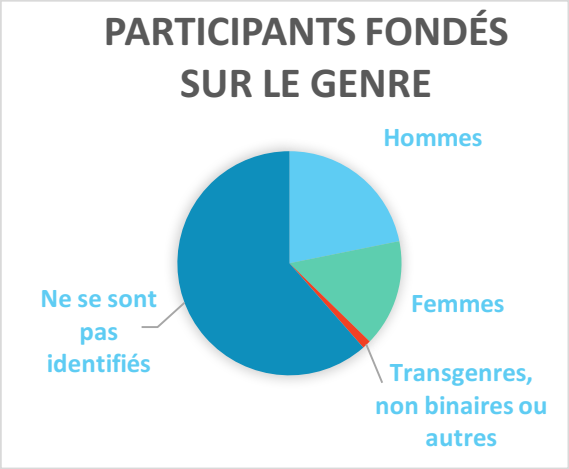
Comme mentionné précédemment, lors de la Journée du dépistage du VIH 2019, 969 personnes ont été testées dans 109 sites de dépistage différents:

Colombie-Britannique	11 sites dans 8 communautés
Alberta	17 sites dans 7 communautés
Saskatchewan	17 sites dans 9 communautés
Manitoba	14 sites dans 6 communautés
Ontario	20 sites dans 14 communautés
Québec	11 sites dans 8 communautés
Nouveau-Brunswick	3 sites dans 3 communautés
Nouvelle-Écosse	4 sites dans 3 communautés
Terre-Neuve	12 sites dans 6 communautés

Voici le nombre de personnes dépistées par province :

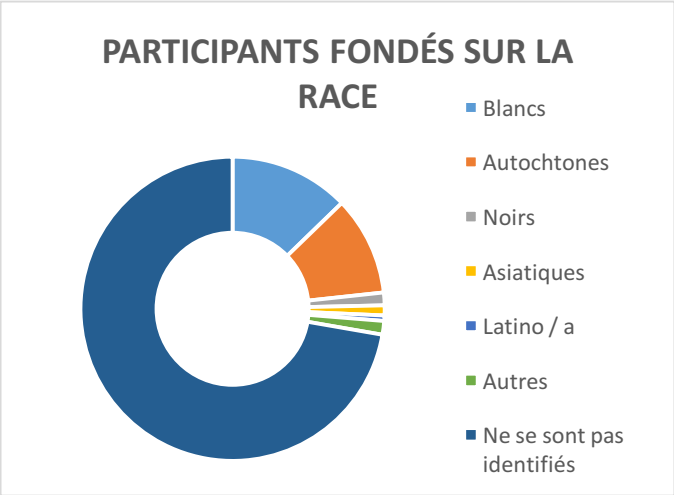
Colombie-Britannique	66
Alberta	103
Saskatchewan	346
Manitoba	121
Ontario	140
Québec	98
Nouveau-Brunswick	47
Nouvelle-Écosse	81
Terre-Neuve	33

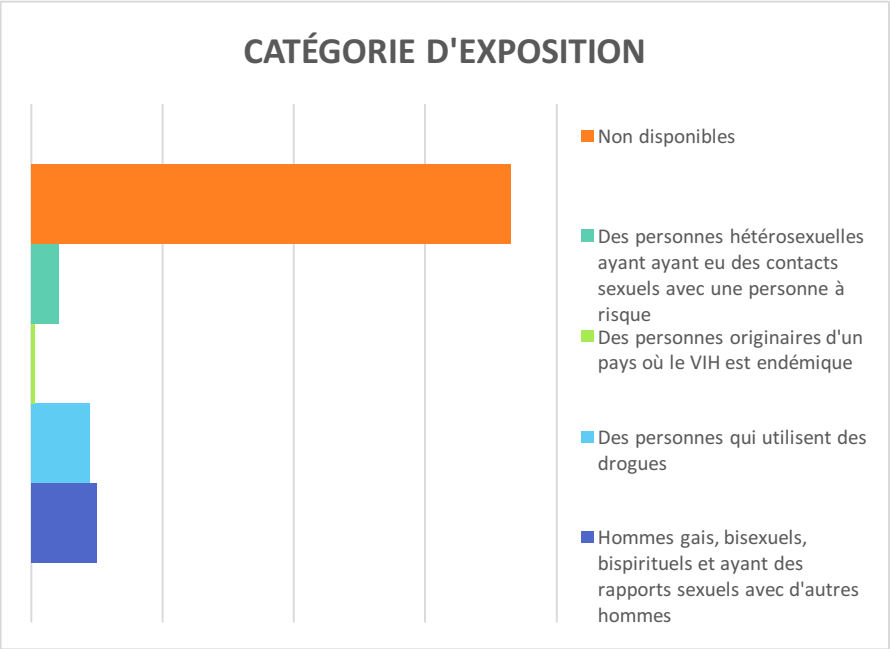
Statistiques démographiques



226 participants (21,8 %) se sont identifiés comme des hommes, 160 participants (15,5 %) se sont identifiés comme des femmes et 13 participants (1,3 %) se sont identifiés comme transgenres, non binaires ou appartenant à une autre identité de genre. Les données n'étaient pas disponibles pour 636 participants (61,4 %).

132 participants (12,8 %) se sont identifiés comme blancs, 109 participants (10,5 %) se sont identifiés comme autochtones, 14 participants (1,4 %) se sont identifiés comme noirs, 11 participants (1,1 %) se sont identifiés comme asiatiques, 6 participants se sont identifiés comme latino / a (0,6 %) et 15 participants (1,4 %) se sont identifiés comme appartenant à une autre origine ethnique. Les données n'étaient pas disponibles pour 748 participants (72,3 %).

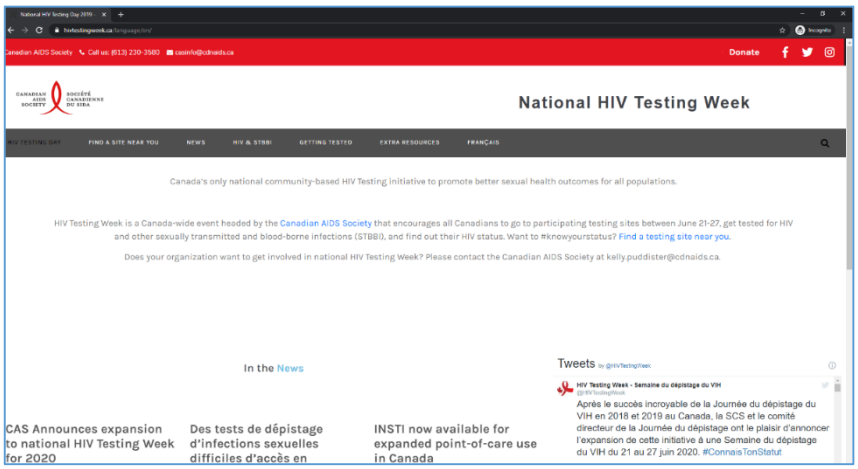




100 participants (9,7 %) se sont identifiés comme hommes gais, bisexuels, bispirituels et ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes; 90 participants (8,7 %) se sont identifiés comme des personnes qui utilisent des drogues; 6 participants (0,6 %) se sont identifiés comme des personnes originaires d'un pays où le VIH est endémique; et 42 participants (4,1 %) se sont identifiés se sont identifiés comme étant des personnes hétérosexuelles ayant eu des contacts sexuels avec une personne à risque. Les données n'étaient pas disponibles pour 797 participants (77,0 %).

<u>Présence en ligne</u>

Pour 2019, la SCS a créé un site web spécialement consacré à la Journée du dépistage du VIH



La page d'accueil pour le site web de la Journée du dépistage du VIH (maintenant mise à jour pour la Semaine du dépistage du VIH 2020).

(http://hivtestingday.ca/language/fr/). Entre le 22 mai et le 28 juin 2019, il y a eu 1 766 vues de la page.

Une poste de la page Facebook pour la Journée du dépistage du VIH (maintenant mise à jour pour la Semaine du dépistage du VIH).

En plus des comptes de médias sociaux réguliers de la SCS, la SCS a créé des comptes Facebook, Twitter et Instagram spécialement pour l'initiative. Ces profils peuvent être trouvés à:
Facebook:
https://www.facebook.com/HIVTestingDay/
Twitter: https://twitter.com/hivtestingweek
Instagram:
https://www.instagram.com/hivtestingweek/

Entre le 6 juin et le 4 juillet, la page Facebook primaire de la SCS et la page Facebook pour la Journée du dépistage du VIH ont rejoint 9 000 personnes, 2100 qui ont interagi avec les publications. En juin 2019, le compte Twitter de la Journée du dépistage du VIH avait 57 700 impressions et 317 visites de profil. Entre le 20 juin et le 3 juillet, le compte d'Instagram du dépistage du VIH a rejoint 734 comptes, et ses publications ont été regardées 4263 fois.

Nous avons aussi contacté des influenceurs canadiens notables pour promouvoir l'événement sur leurs plateformes des médias sociaux (voir la prochaine page pour deux exemples)

Une poste de la page Twitter pour la Journée du dépistage du VIH (maintenant mise à jour pour la Semaine du dépistage du VIH).

Lien avec les soins

À partir des événements de la Journée du dépistage dernière année, la SCS a appris de façon anecdotique les différentes stratégies utilisées par certaines des organisations participantes pour garantir que les participants reçoivent les soins spécifiques dont ils avaient besoin. Dans deux sites de dépistage à Saskatoon, par exemple, où la méthode principale de test utilisée était le DPS, si un participant s'identifiait comme ayant des comportements à risque plus élevé, il serait emmené dans une salle privée où il pourrait recevoir plus de conseils en profondeur, préalables au test, et se voir attribuer un travailleur social qui les relierait aux soins si nécessaire. À Winnipeg, le Nine Circles Community Health Centre a également affecté un travailleur de soutien communautaire aux personnes auto-identifiées à risque plus élevé pour les aider tout au long du processus de dépistage.

La drag queen de Toronto Selena Vyle promeut la Journée du dépistage sur son compte Instagram.
Source: Selena Vyle/@selenavyle

Bien que nous ne disposions pas de données spécifiques sur le nombre de personnes qui ont été liées aux soins, étant donné le nombre de participants qui n'avaient jamais été testés auparavant, il est fort probable qu'au moins certains d'entre eux aient été initiés aux services fournis par les organisations participantes pour la première fois. Au cours de la Semaine du dépistage de cette année, nous avons demandé aux organisations participantes d'enregistrer le nombre de clients qui étaient liés aux soins après avoir été testés afin de pouvoir comparer

Danny Ramadan, un réfugié LGBT et activiste de Vancouver, promeut la Journée du dépistage du VIH sur son compte Instagram.
Source: Danny Ramadan @dannyseesit

ces données aux années futures de la Semaine du dépistage.

Une analyse

Après avoir consulté les données finales de la Journée du dépistage du VIH 2019, la SCS considère qu'il s'agit d'un succès retentissant. Il y avait à la fois plus de sites de test et plus de personnes testées qu'en 2018, ce qui indique que cette initiative touche de plus en plus de personnes à travers le Canada, y compris des personnes que d'autres campagnes de test n'ont pas réussi à atteindre. Ce qui suit est une analyse de plusieurs aspects clés de la Journée du dépistage 2019.

Ryan Meili, le chef official d'opposition de Saskatchewan, se fait testé à Saskatoon

Statistiques provinciales

Après avoir ventilé le nombre de sites de test et le nombre de personnes testées par province, nous avons pu recueillir des informations intéressantes. Le fait que tant de personnes ont été testées en Saskatchewan est probablement dû aux efforts concertés de la Saskatchewan HIV Collaborative et des organisations communautaires qui ont participé. L'initiative de la Journée du dépistage du VIH était en fait basée sur la Journée provinciale du dépistage du VIH à l'échelle de la Saskatchewan, qui a eu lieu pour la première fois en 2017, un an avant le début de la Journée du dépistage du VIH.

Statistiques démographiques et efforts de population ciblés:

2019 a été la première année au cours de laquelle la SCS a demandé aux organisations participantes, si possible, de suivre le sexe, l'origine ethnique et la catégorie d'exposition potentielle de leurs participants. Bien que de nombreux testeurs n'aient pas fourni d'informations démographiques, d'après les participants qui l'ont fait, nous pouvons voir que la Journée du dépistage a mieux réussi à atteindre certaines populations que d'autres.

Gerry Croteau, directeur général du Centre Gilbert, en train de parler durant un événement de dépistage à Barrie avec Randy David, membre du personnel de la santé sexuelle Gay/MSM du Centre Gilbert. Crédit : Jessica Owen/Barrie Today

Alors que de nombreux participants à la Journée du dépistage se sont identifiés comme hommes gais, bisexuels, bispirituels et ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes ou personnes qui consomment des drogues, seuls 14 testeurs ou 1,4% du nombre total de testeurs se sont identifiés comme noirs (bien qu'il faut noter que sur les 748 testeurs qui n'ont pas fourni d'informations sur leur race, certains peuvent s'identifier comme noir). Quoi qu'il en soit, en 2017, les membres des communautés africaine, caribéenne et noire (ACN)

représentaient 25,3% des nouveaux cas de VIH au Canada, tout en représentant 3,5% de la population canadienne totale. Afin de remédier à cela, CAS contactera spécifiquement les organisations communautaires qui servent les membres des communautés ACN, et a ajouté une personne qui possède une expérience significative dans le test des initiatives avec ces communautés au comité directeur du projet.

Halifax durant la Journée du dépistage du VIH (G-D) : Becky Marvel, chef d'équipe de MOSH Halifax, l'ambassadeur d'I=I Michael Liddell; le députe.é Andy Filmore; la directrice de la Coalition du SIDA en Nouvelle-Écosse, et l'ambassadeur d'I=I Dave Miller.

Programme Ambassadeur I = I

En 2019, CAS a lancé un nouveau volet de l'initiative de la Journée du dépistage du VIH: la présence d'ambassadeurs I = I. Les ambassadeurs sont des personnes vivant avec le VIH qui sont indétectables et peuvent expliquer la campagne I = I aux participants. En 2019, notre seul objectif était de lancer l'initiative. Nous avons fini par avoir 17 ambassadeurs U = U dans 13 villes: Kelowna, Victoria, Calgary, Edmonton, Regina, Winnipeg, Barrie, Oakville, Sudbury, Québec, Montréal, Saint-Jérôme et Halifax.

Pour 2020, nous nous fixerons comme objectif d'avoir 25 ambassadeurs I = I à travers le Canada. Au cours des prochaines années du projet, nous chercherons également à développer un manuel d'ambassadeur I = I qui pourra être remises aux nouveaux ambassadeurs pour leur fournir les instructions sur les activités à faire pendant la journée de test afin de faire connaître la campagne I=I.

Bernie Mathieson, membre du conseil de la Société canadienne du sida et ambassadeur de I=I, se fait tester à Regina

Barrières

L'organisation des deux dernières années de la Journée du dépistage du VIH a permis à la SCS d'obtenir un aperçu important de certains des défis posés aux sites de dépistage réussis. Comme mentionné auparavant, l'un des plus grands défis a été la soumission en temps opportun des données de tous les sites de test par les organisations participantes. Autrefois, la SCS n'avait pas fixé de date limite pour la soumission des données, mais nous avons maintenant mis à jour les conditions de chaque organisation participante qui doivent accepter de

soumettre leurs données dans les six semaines suivant leur événement de test s'ils envisagent de participer.

Un autre obstacle majeur à la réalisation des objectifs du programme est l'incohérence des données collectées par chaque site de test. Alors que certaines organisations ont soumis toutes les informations demandées, d'autres n'ont communiqué que l'adresse de leurs sites de dépistage et n'ont pas inclus le nombre de personnes testées et le nombre de diagnostics positifs et négatifs de VIH. Par conséquent, il est plus difficile d'obtenir une représentation entièrement précise du nombre réel de diagnostics de l'événement. Bien que certaines des organisations participantes et des autorités sanitaires ne puissent pas divulguer des données spécifiques en raison de la politique de leur autorité sanitaire provinciale, nous réitérons à toutes les organisations participantes que toutes les données demandées sur le formulaire de collecte de données doivent être soumises, sauf sous l'interdiction explicite de l'autorité sanitaire provinciale ou si leur organisation n'a pas la capacité de le faire.

De G-D: Directeur général de la société canadienne du SIDA Gary Lacasse; Karen Chow, directrice des affaires publiques à Gilead Sciences; Debby Warren, directrice générale d'ENSEMBLE; ministre de la santé Ginette Petitpas Taylor, et médecin-hygiéniste de l'est du NB Dr. Yves Léger pour le lancement d'événement de la Journée nationale du dépistage à Moncton

Un manque continu de financement du gouvernement fédéral a également constitué un obstacle important à la mise en œuvre et à l'expansion de cette initiative. Le ministre de la Santé a participé à la Journée du dépistage du VIH l'an dernier en se faisant dépister et en faisant la promotion de l'événement sur les médias sociaux, et cette année, nous travaillerons avec les membres de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) pour incorporer le dépistage des taches de sang séché, un type de technologie de test qui se révèle très prometteur dans l'augmentation des taux de test dans les communautés rurales et éloignées, dans la Journée du dépistage. Cependant, même avec cette participation, l'ASPC n'a pas encore accepté d'appuyer financièrement l'initiative, ce qui contribuerait à élargir le programme et à assurer sa longévité et indicateur de performance plus précis.

<u>Opportunités:</u>
La participation du ministre de la santé dans la promotion de la Journée du dépistage du VIH 2019 était un pas dans la bonne direction, et nous planifions continuer notre collaboration avec l'ASPC durant la Semaine de dépistage en 2020 et dans les prochaines années. En 2020, nous travaillerons avec le laboratoire national pour les services de références sur le VIH de l'ASPC pour fournir le test du sang séché à quelques sites de dépistage durant la Semaine de dépistage, et nous voulons implémenter le dépistage à la maison dans les prochaine années pour avoir un ensemble d'options pour les participants qui veulent connaître leurs statuts, ce qui enlèverait des obstacles au dépistage. En plus de la promotion de la Semaine de dépistage, nous souhaitons que le gouvernement fédéral annonce officiellement la Semaine de dépistage et créer un financement durable.

Conclusion:

Dans l'ensemble, la SCS était satisfaite des résultats de la Journée du dépistage du VIH 2019 et l'a considérée comme un succès, dans la mesure où en 2020, la Journée du dépistage sera étendue à une Semaine de dépistage. Nous pensons que l'expansion permettra aux petites organisations qui n'ont la capacité de faire des tests que certains jours qui ne tombent pas lors de la Journée du dépistage du VIH de participer cette année, ainsi qu'aux grandes organisations de tenir plusieurs événements. Notre analyse des données de cette année nous a permis de cibler notre planification pour l'année prochaine (par exemple, une sensibilisation ciblée à la communauté ACN). Nous sommes très heureux de la direction dans laquelle cette initiative se dirige et croyons que cela a un impact important sur le VIH au Canada aujourd'hui.

Ce n'est qu'ensemble que nous pourrons nous rendre à zéro transmissions!