

**SOCIÉTÉ CANADIENNE DU SIDA**  
**PLAN STRATÉGIQUE**  
**Appel d'offres**  
**25 août 2009**

**OBJECTIF DE CET APPEL D'OFFRES**

Par le présent appel d'offres, la Société canadienne du sida (SCS) souhaite recevoir des propositions de fournisseurs qualifiés pour élaborer son plan stratégique d'organisme. Le fournisseur idéal aura de l'expérience en planification stratégique d'organisme communautaire sans but lucratif œuvrant au palier national. Il aura de l'expertise en matière d'implication de dépositaires d'enjeux divers. Il sera un excellent communicateur et saura écrire avec clarté et concision.

**ÉCHÉANCIER ET CONSULTATION**

Ce projet doit être complété dans neuf mois; son échéancier inclut le 6<sup>e</sup> Symposium national de perfectionnement des compétences dans le domaine du VIH/sida (congrès réunissant plus de 800 participants du mouvement communautaire) qui offre l'occasion idéale de consulter les communautés. D'autres occasions de consultation pourraient se présenter dans diverses régions (prière de consulter la personne contact responsable de cet appel d'offres, pour information). Une version finale du produit devra être présentée au conseil d'administration 5 semaines avant l'assemblée générale annuelle qui se tiendra en juin 2010.

**CONTEXTE**

La Société canadienne du sida (SCS) est une coalition nationale d'organismes communautaires de lutte contre le VIH/sida (OCLS), au Canada. Elle représente les perspectives de ces OCLS, au palier national, depuis plus de vingt ans. Depuis les débuts de la réponse à l'épidémie du VIH/sida parmi la communauté gaie, la SCS et ses organismes membres ont été témoins de changements considérables dans la réponse au VIH/sida au Canada.

Avec l'avènement d'améliorations aux traitements et thérapies, permettant de prolonger la vie des personnes atteintes du VIH/sida, le point de mire s'est déplacé, du traitement et de la prévention, vers les soins et le soutien. Il en découle un certain nombre d'enjeux, en lien avec lesquels la SCS a été porte-étendard, au fil des années, notamment la sécurité du revenu, les thérapies complémentaires ou alternatives, la réponse culturelle au VIH/sida, de même que l'implication des jeunes.

De plus, notre bassin de membres a connu des changements et une expansion, avec la croissance de la réponse au VIH/sida au Canada. Plusieurs facteurs

influencent indirectement les positions et actions de la SCS; plusieurs constituent des réseaux informels qui ont acquis une influence considérable par le biais des efforts et priorités de la SCS. Initialement un petit réseau de 16 organismes avec un conseil d'administration bénévole, en 1986, la SCS est aujourd'hui un organisme national financé, doté d'un personnel rémunéré, de plusieurs comités consultatifs, coalitions, et d'un comité des politiques; par ailleurs, les besoins dans la communauté ont évolué de multiples façons. L'éventail de besoins abordés n'a cessé de croître, puisqu'aucun des problèmes liés à la transmission du VIH et à la vie avec l'infection n'a été résolu.

La SCS a toujours considéré qu'il est important que ses actions aient un fondement stratégique, guidé par plusieurs plans stratégiques. Plus récemment (en 2005), la SCS a entamé un processus de planification stratégique en consultant un groupe vaste et diversifié de dépositaires d'enjeux afin d'établir ses orientations stratégiques pour les 3 à 5 années suivantes. Ces consultations ont livré un corpus détaillé de feed-back, de perspectives, suggestions et commentaires critiques – conduisant à établir les six orientations stratégiques suivantes :

- Renforcer la sensibilisation I : nécessité de rehausser la sensibilisation du public, la prévention et les communications
- Renforcer la sensibilisation II : plaidoyer et politiques publiques
- Renforcer le leadership I : partenariat et collaboration
- Renforcer le leadership II : répondre à la complexité de la relation entre les déterminants sociaux de la santé et le VIH/sida
- Renforcer le leadership III : principes de l'implication accrue des personnes vivant avec le VIH/sida; et Tribune des PVVIH/sida
- Renforcer l'infrastructure : répondre au manque de ressources pour les organismes communautaires

Plus de détails historiques et organisationnels à propos de la SCS sont accessibles sur notre site Internet : [www.cdnaids.ca](http://www.cdnaids.ca)

## **MISSION ET PRINCIPES LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DU SIDA**

Enregistrée en 1988 à titre d'organisme de charité, la Société canadienne du sida (SCS) est une coalition nationale de 128 organismes communautaires de toutes les régions du Canada. La SCS s'est donné pour mission de renforcer la réaction au VIH/sida dans tous les secteurs de la société et d'enrichir la vie des personnes et des communautés touchées par le VIH/sida.

Elle défend les droits et intérêts des individus et des communautés touchés par le VIH/sida; elle facilite le développement des programmes, services et ressources de ses organismes affiliés; et elle favorise la participation communautaire aux programmes de lutte contre le VIH/sida partout au pays.

### **Principes d'action communautaire de la Société canadienne du sida**

La Société canadienne du sida et tous ses organismes membres sont engagés à l'égard des principes suivants :

#### *Habilitation*

Les PVVIH/sida peuvent atteindre leurs buts en s'impliquant directement dans les décisions qui les concernent et dans tous les organismes à leur service.

#### *Soutien communautaire*

Soutenir, dans leurs efforts, les communautés les plus touchées par le VIH/sida, pour qu'elles se mobilisent autour d'enjeux communs et revendiquent les changements sociaux appropriés.

#### *Prise en charge individuelle*

Reconnaître l'importance de la prise en main individuelle, de l'entraide mutuelle et des réseaux naturels de soutien des PVVIH/sida, de leurs proches et des intervenants concernés du domaine social et de la santé ainsi que du travail communautaire.

#### *Approche holistique*

La Société canadienne du sida applique une démarche holiste qui tient compte des dimensions physique, affective, mentale et spirituelle de l'être, et qui respecte la dignité humaine ainsi que les expériences et le savoir des gens.

#### *Problématiques sous-jacentes*

Reconnaître que le VIH/sida n'est pas simplement qu'un problème de santé, et qu'il faut une perspective de changement social visant les causes structurelles de problèmes comme l'injustice, l'ignorance, la pauvreté, la violence, le racisme, le sexisme, l'homophobie et l'hétérosexisme.

#### *Reddition de comptes*

La reconnaissance de la nécessité de l'imputabilité locale des organismes communautaires à l'égard de leurs communautés..

Implication accrue des personnes qui vivent avec le VIH/sida ou en sont affectées

La SCS accepte et appuie les principes de la participation accrue des personnes qui vivent avec le VIH/sida (le Principe GIPA), tels qu'établis dans des documents de travail de l'ONUSIDA.

#### *Réduction des méfaits*

La SCS accepte et appuie les principes de la réduction des méfaits tels qu'ils s'appliquent à la prévention du VIH.

### **SERVICES REQUIS**

Nous sommes à la recherche d'un consultant ou d'une consultante pour nous aider à élaborer un plan stratégique qui nous servira de guide pour les trois prochaines années.

Nous espérons impliquer un groupe vaste et divers de dépositaires d'enjeux à l'interne : membres du conseil d'administration et du personnel de la SCS, bénévoles, organismes membres, personnes vivant avec le VIH/sida; et de l'extérieur : bailleurs de fonds, partenaires nationaux – dans une analyse des orientations actuelles de la planification ainsi que leur réalisation, et pour envisager l'avenir et la détermination des priorités parmi les activités d'orientation.

Nous souhaitons procéder à une évaluation qui mettra en relief les forces actuelles, relativement à notre plan stratégique en vigueur (2005-2010) et qui identifiera les orientations et les priorités sur lesquelles nous devrions nous concentrer au cours des trois années suivantes. Certains des domaines que nous souhaitons inclure sont :

1. L'accroissement du rôle de leadership de la SCS au sein du mouvement de lutte contre le VIH/sida au Canada et sur la scène internationale
2. L'implication accrue des personnes vivant avec le VIH/sida
3. Le plaidoyer et l'analyse des politiques publiques
4. La diversification du financement gouvernemental et du secteur public
5. Le renforcement des partenariats et de la collaboration

### **PRODUITS À LIVRER**

Les produits suivants seront livrés par le fournisseur. D'autres produits pourraient être identifiés au cours des rencontres initiales entre le fournisseur et la SCS.

1. Un plan stratégique pour trois ans, abordant les sujets susmentionnés et tout autre qui pourra avoir été identifié lors des discussions avec des dépositaires d'enjeux
2. Un plan de mise en œuvre sur deux ans
3. La présentation au conseil d'administration et au personnel
4. Un plan de communications

### CONTACT OFFICIEL POUR CET APPEL D'OFFRES

Nom : Monique Doolittle-Romas, directrice générale

Adresse : Société canadienne du sida  
190 O'Connor, bur. 800  
Ottawa, ON K2P 2R3

Tél. : 613- 230-5157

Courriel : [moniquedr@cdnails.ca](mailto:moniquedr@cdnails.ca)

### CONSIGNES POUR DÉPOSER LES OFFRES

Voici les consignes applicables au dépôt de votre offre en réponse à la présente.

Date limite	Les offres de fournisseurs doivent être reçues par la Société canadienne du sida au plus tard à 17 h 00 (HAE) le 21 septembre 2009. Les offres reçues après cette échéance ne seront pas acceptées. Toutes les offres et la documentation d'accompagnement deviendront propriété de la SCS et ne seront pas renvoyées à leurs auteurs.
Exemplaires	Les offres doivent être déposées en quatre exemplaires. La SCS n'acceptera pas les offres transmises par télécopie.
Adresse pour l'envoi	Société canadienne du sida 190 O'Connor, bur. 800 Ottawa, ON K2P 2R3 a/s Sarah Tremblay, adjointe à la direction

### ÉVALUATION

Les offres reçues seront évaluées par les coprésidents et les membres du Comité de planification stratégique.

La SCS pourrait demander aux candidats finalistes de faire une présentation à son Comité de planification stratégique.

## **ÉLÉMENTS À INCLURE DANS LES OFFRES**

Les offres doivent contenir les renseignements et éléments suivants :

1. Lettre de présentation, incluant le nom du fournisseur, son adresse et une personne contact désignée
2. Les frais prévus :
  - a. Séances de consultation
  - b. Préparation, production et dépôt de rapports
  - c. Voyage et autres coûts remboursables
3. Noms et courts profils biographiques pertinents, des personnes qui travailleront au contrat en question
4. Capacités des personnes qui effectueront le travail, à participer à des réunions du Comité de planification stratégique de la SCS
5. Échéancier pour la réalisation du travail, et plan de travail
  - a. Fournir une brève description de toutes les tâches et étapes
6. Trois (3) références consécutives à la réalisation de travaux similaires
7. Produits. Dans un texte narratif, décrire le travail que vous proposez et pourquoi vous êtes d'avis que votre approche contribuera à l'avancement des objectifs de la SCS.

## **DÉTAIL DES HONORAIRES**

L'offre doit contenir une liste des honoraires : estimé du nombre d'heures et des taux, de même qu'un énoncé du coût total prévu. Les coûts devraient être divisés de manière à ce que nous puissions observer le coût relatif à chaque volet du travail.

Le coût total ne devrait pas dépasser 17 000 \$.

## **AMENDEMENT DE L'APPEL D'OFFRES**

La SCS se réserve le droit de modifier l'échéancier ou d'autres éléments de l'appel d'offres, en tout temps. La SCS se réserve également le droit d'annuler l'appel d'offres ou de le réitérer.

## **COÛT DU DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE PAR LES CANDIDATS**

Les coûts pour l'élaboration d'une offre en réponse au présent appel seront assumés entièrement par les fournisseurs candidats; aucun frais ne sera imputable à la SCS d'aucune façon.

## **RETRAIT D'OFFRE**

Toute offre peut être retirée par son auteur, à tout moment précédant l'échéance susmentionnée pour le dépôt; l'auteur doit exprimer son retrait par écrit. Les offres ne peuvent être modifiées après l'échéance susmentionnée.

#### **REJET D'OFFRES – DISPENSE**

La SCS se réserve le droit de refuser toute offre, voire toutes les offres reçues.